Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

„Ofertă TEREA/ DELIA – 3 pachete la preţ de 2 din variantele selectate”

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**Ofertă TEREA/ DELIA – 3 pachete la preţ de 2 din variantele selectate”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului (denumit încontinuare "Regulament"), potrivit celor menţionate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoştinţa participanţilor a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, în:
- magazinul online din cadrul website-ului www.iqos.ro
- magazinele şi insulele IQOS
- magazinele partenere: Tabac Xpress, Lagardere, Rompetrol şi Good2go

(denumite în continuare „Magazine Participante”).
Lista magazinelor participante este disponibilă la acest **link**.

La Campania publicitară participă produsele din tutun **TEREA/DELIA**, toate versiunile din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României în magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECŢIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **08 Aprilie 2025** şi se va derula zilnic până la data de **31 Decembrie 2025** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcţionare al magazinelor participante.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanţii la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2025 (inclusiv), cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament, adus la cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 4. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa:

- Cetăţenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniţi până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), care au domiciliul, reşedinţa sau sunt rezidenţi în România
- Utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro , care au achizitionat primul dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul

www.iqos.ro acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat

SECŢIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A GRATUITĂŢII

În funcţie de tipul de magazin participant de unde doreşte să revendice oferta, se vor parcurge următoarele etape astfel:

A. Dacă Participantul se află într-unul din magazinele şi insulele IQOS sau Magazinele Partenere acesta trebuie să:

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanţii care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secţiunii 4. Condiţii de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

1/ Să achiziţioneze minimum 2 pachete de TEREA sau minimum 2 pachete de DELIA în orice combinație din magazinele participante menţionate la Secţiunea 2, în perioada de desfăşurare a prezentei Campanii;

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziţia adresa de e-mail sau numarul de telefon aferente contului activ, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus.

3/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Rezultatul este afişat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după adresa de email, a beneficiat deja de oferta în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

4/ În situaţia în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare eletronică acest cod numeric.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacţiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei şi îi înmânează pe loc Participantului un pachet din aceeaşi gamă de TEREA sau DELIA.

Un participant poate beneficia de **o singură ofertă publicitară, în funcţie de tipul unicului dispozitiv înregistrat pe contul său, prin sistemele Philip Morris Trading SRL** pe perioadă de desfăşurare a prezentei Campanii. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discounturi derulate în Magazinele Participante.

O zi de Campanie publicitară se defineşte astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferentă contului înregistrat pe platforma iqos.ro.

B. Dacă Participantul accesează magazinul online din cadrul website-ului www.iqos.ro:

1/ Să se conecteze în contul său din cadrul platformei online www.iqos.ro;

2/ În situaţia în care Participantul nu a beneficiat deja de oferta acordată conform prezentului regulament, acesta va putea selecta, din cadrul magazinului online, oferta de 3 (trei) pachete din aceeaşi gamă TEREA sau DELIA, dintre Produsele Participante şi îl va putea adăuga în coşul de cumpărături.

3/ Pentru a revendica oferta, Participantul trebuie să urmeze toate etapele din cadrul website-ului şi să finalizeze cu succes achiziţia. Achiziţiile realizate prin intermediul magazinului online disponibil în cadrul platformei www.iqos.ro se supun termenilor şi condiţiilor de vânzare disponibile în cadrul website-ului. Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei publicitare după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platfomei online www.iqos.ro.

Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon şi/sau adrese de email diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 4. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite. Un participant, identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platfomei online www.iqos.ro, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe întreaga perioadă de desfăşurare a acesteia.

Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante.

Oferta publicitară este valabilă 30 de zile de la înregistrarea primului dispozitiv IQOS.

SECŢIUNEA 6. CONDIŢII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca şi beneficiar al unei gratuităţi trebuie să fie întrunite cumulativ condiţiile de participare, indicate în Secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECŢIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate de

participanţi / câştigători în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECŢIUNEA 8. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/.

SECŢIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 3 la decizia Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezenta Campanie.

SECŢIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **31 decembrie 2025 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL